

L.N. MITHILA UNIVERSITY

DARBHANGA (BIHAR)

B.A. PART - II

PAPER - III

PSYCHOLOGY (HONOURS)

Topic - The socio-psychological factors in

population growth

DR. PRAMOD KUMAR SAHU,

Assistant Professor,

Guest Teacher,

N.S.S. College - RAJNARAYAN,

MADHUBANI (BIHAR)

pramodkumar2018@gmail.com

© gmail.com

Q. जन-वृद्धि के मनोवैज्ञानिक कारकों की परीक्षा -

मानव वृद्धि में जन-वृद्धि विज्ञान में जन-वृद्धि में एक महत्वपूर्ण भूमिका है। यह एक जटिल प्रक्रिया है। इसमें अनेक कारक हैं। इन कारकों में सामाजिक व सांस्कृतिक कारक भी शामिल हैं। एक-एक करके मानव वृद्धि कारकों को देखें। जन-वृद्धि में सामाजिक व सांस्कृतिक कारक भी महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

① विवाह की आयु - विवाह एक अत्यंत महत्वपूर्ण घटना है। यह एक व्यक्ति की जिम्मेदारियों को बढ़ाता है। विवाह की आयु 25 वर्ष से 29 वर्ष तक होनी चाहिए। इस आयु में विवाह करने से एक व्यक्ति को अपने जीवन में परिवर्तन करना पड़ेगा। 1983 के अनुसार, भारत में विवाह की आयु 25 वर्ष से बढ़ाई गई है। यह महिलाओं को अधिक अधिकार देने के लिए है। इसके अलावा, 15 वर्ष की आयु में विवाह करने को प्रतिबंधित किया गया है। यह एक महिला को अधिक अधिकार देने के लिए है। अतः हमें जन-वृद्धि को नियंत्रित करने के लिए विवाह की आयु बढ़ाने की आवश्यकता है।

(12) जनसंख्या कोट सिखा :- जनसंख्या वृद्धि को सिखा
ए- प्रीवा प्रबंध योजना है। सिखा लोरी में
असिखा लोरी को कपका लोरी को एक उपेक
है। कोह कलानी में यह एक वेक गण है
सि असिखा लोरी को कपका सिखा लोरी में
परिवार नियंत्रण से यह लोरी को कपका है।

(13) जनसंख्या में सामाजिक अर्थिक लक्ष्य :-
उच्च सामाजिक अर्थिक लक्ष्य लोरी में
कपका एक उपेक है। यह कोह लोरी को
सामाजिक अर्थिक लक्ष्य लोरी में कपका
अर्थिक उपेक है। यह लोरी को कपका है
कोह लोरी को है। यह उच्च सामाजिक अर्थिक
लक्ष्य लोरी को अर्थिक लोरी को लोरी को
कोह लोरी को है। कपका यह लोरी को सामाजिक
अर्थिक लक्ष्य लोरी को लोरी को लोरी को
कोह लोरी को अर्थिक उपेक लोरी को है। यह
लक्ष्य लोरी को परिवार को सामाजिक लोरी को
कोह लोरी को अर्थिक लोरी को लोरी को है।

(14) जनसंख्या कोट धर्म :- राजस्थान संघ (1970) के
कोट धर्म में अकाश लोरी को यह लोरी को
कोह लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को 20
को 20 प्रतिशत लोरी को है। यह लोरी को
लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को
लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को
लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को
लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को
लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को

(15) जनसंख्या कोट लक्ष्य योजना को लोरी को
जनसंख्या को लोरी को लोरी को लोरी को लोरी को

परिवार नियोजन कार्यक्रमों की प्रभावशीलता व जन-
 जनता को प्रकृत है। जब परिवार नियोजन के
 कार्यक्रम प्रभावी ढंग से चलते हैं तब ही वे जनता को
 अधिक लाभकारी बनाते हैं। परिवार नियोजन के
 लिए सकारात्मक होगा।

(VI) जन-जनता को शिक्षा देना व उनके आर्थिक स्थिति
 को सुधारा देना भी परिवार में आर्थिक स्थिति
 को सुधारा देना भी परिवार में आर्थिक स्थिति सुधारे प्रभावी
 होगा। यह एक सकारात्मक है। शिक्षा को देना
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।

(VII) जन-जनता को स्वास्थ्य विज्ञान व आर्थिक स्थिति
 को सुधारा देना भी परिवार में आर्थिक स्थिति
 को सुधारा देना भी परिवार में आर्थिक स्थिति सुधारे प्रभावी
 होगा। यह एक सकारात्मक है। स्वास्थ्य विज्ञान को देना
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।

(VIII) जन-जनता को आर्थिक स्थिति को सुधारा देना
 प्रभावी होगा। यह एक सकारात्मक है।
 परिवार में शिक्षा को देना भी परिवार में आर्थिक स्थिति
 को सुधारा देना भी परिवार में आर्थिक स्थिति सुधारे प्रभावी
 होगा। यह एक सकारात्मक है।
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।
 जनता को प्रकृत है। यह एक सकारात्मक है।

